



HOTEL OWNERS CLUB

# 2022年度 新規会員募集中

独立系ホテルのオーナー・経営者が集う勉強会「ホテル・オーナーズ・クラブ」は、5年目を迎え、新規会員を募集しています。

時代はポストコロナです。昭和は終わり、令和です。大手宿泊特化型ホテルチェーンはますます勢力を増しており、デジタルネイティブのミレニウム世代のホテルベンチャー起業家が個性的で魅力あるホテルや宿泊施設を次々に生み出しています。

こうした環境変化に対応すべく、2022年より、HOTEL OWNERS CLUBを、「**本気の経営者のための本気のホテル経営研究会**」として、生まれ変わらせます。そして、「生き残る」といった消極的なスタンスだけではなく、「選ばれるホテルブランドを創るホテル経営」といった、高い視座を持ちたいと思います。今年には下記のような内容を企画しています。

- 毎年テーマを決めます（今年は「ポストコロナに勝ち残る自社の競争戦略を策定する」）
- 必ず経営者であるご本人が受講ください。（同行による社員参加はOK。一人1万円頂戴します）
- 毎回シンプルな事前課題を提示します（やるかやらないかは任意）。
- ハイブリッドセッションは廃止。特例としてオンライン配信は可能ですが、リアル集合者主体の研修になります。
- 最終回では、毎年のテーマに合わせた成果発表会を開催します。  
例）「自社の来期の競争戦略」をPPT使用して10分程度でプレゼン（やるかやらないかは任意）
- チャットワークというクラウド上のコミュニケーションツールで、オンラインコミュニケーションを図ります。
- メンバーリストをつくり、様々な情報交換を活発に行ないます。

時代や環境の大きな変化に合わせ、自社の戦う場所を定め、強みや魅力を磨いて、誰にどう選ばれる存在になるのかを真剣に考えていくことが急務です。本気の運営を行なうために年会費も改定します（10万円税別）。

**【今年の開催予定】13:00～17:30、18:00～ 懇親会場所は学士会館（東京・神保町）**

一回目勉強会 3月17日 「独立系ホテル・旅館の強みを生かす経営とは」 講師：非公開

二回目勉強会 6月15日 「ポストコロナの競争戦略」 講師：非公開

三回目勉強会 9月15日 <仮>「<ホテルの体験価値>の創り方」 講師：未定

四回目勉強会 12月15日 <仮>「成果発表会」

※フィールドワーク@湯布院「街の魅力と宿の魅力を高める在り方をレジェンドから学ぶ」（時期未定）

【申し込み】 <https://bit.ly/3zloD04>

【主催・運営】宿屋大学

【問い合わせ】TEL : 050-5306-2953

email : [hoc@yadoyadaiigaku.com](mailto:hoc@yadoyadaiigaku.com)



宿屋大学